

INTERVIEW GEEKOPOLIS / CYRIL VILLALONGA

Quelles sont les grandes nouveautés de cette édition par rapport à celle de l'année dernière? Les temps forts à ne pas manquer ?

En 2015, les génies du mal envahissent la ville de Geekopolis. La programmation du festival porte sur les grands méchants de nos cultures de l'imaginaire mais également des mystères obscurs, des coulisses de ces cultures...

(CF image en avant première du spot promotionnel de GEEKOPOLIS : https://www.youtube.com/watch?v=BnAh_oDX7Tw).

Avec plus de 90 ateliers de 50 minutes répartis sur 6 salles dédiées, on pourra par exemple découvrir la langue noire de Sauron, faire de l'improvisation théâtrale sur la thématique des grands méchants, apprendre à dessiner des dragons où des chimères ou participer à des cours de danse Bon-Odori.

Trois *Escape room* seront montées sur le festival grâce à nos partenaires : Prisoners, Team Break, Time Out et La Pièce. Des sessions courtes de 20 minutes permettront, entre autres, aux visiteurs d'essayer d'échapper à une invasion de morts-vivants. Il faudra qu'ils trouvent l'antidote au virus si ils veulent ressortir de la tente laboratoire...

Une centaine de conférences et de tables rondes allant des œuvres de François Descaques à une partie géante avec le Co-créateur du fameux Loup Garrou de Thiercelieux permettra également au public de partager des moments privilégiés avec les invités. De nombreux sujets, du Steampunk à la Fantasy en passant par la science, l'informatique libre et bien d'autres, seront abordés.

De nouveaux décors seront mis en place afin d'immerger chaque visiteur dans nos quartiers thématique. Parmi les nouveautés à ne pas rater : des droïdes R2D2 (Star Wars), Davros et ses Daleks (Docteur Who) grandeur nature, des véhicules de films, des dinosaures de 4 mètres, Harry Potter et Dark Vador en LEGO grandeur nature, une catapulte, des rassemblements de monstres fantastiques tels que des faunes, centaures, drider, le village d'un roi nain, et bien d'autres...

La créativité est plus que jamais à l'honneur. 6 concours artistiques sont ouverts sur le site du Festival. Concours de nouvelles, de webséries (dont le gagnant sera diffusé sur la chaîne Game One), de suédage (le finaliste montrera en live son remake de films), de photographie, de BD/comic strip (publication du vainqueur dans le magazine Coyote) et d'autres sont à venir.

Mais l'un des atouts de cette année est le nombre d'activités à partager avec des invités.

Geekopolis proposera par exemple un cours sur le transmédia avec Fabien Fournier (Noob), des *escape room* avec Marcus et Mac Lesgy, une partie de

Loup Garrou à Thiercelieux avec une dizaine d'invités très spéciaux et de nombreuses surprises sont encore à venir.

Toutes ces activités sont bien sûr comprises dans le prix du billet à 19€.

Pourquoi n'avez-vous pas reproduit une campagne de crowdfunding ?

Geekopolis est le fruit de l'imagination de doux rêveurs et de passionnés en tout genre de ces cultures de l'imaginaire. Le Festival est le fruit de notre volonté de créer la manifestation de nos rêves.

A la différence d'autres structures rompues à l'exercice de la création d'évènements, nous sommes partis en fond propre, sans investissement extérieur, rendant l'exercice fragile. A l'issue de la première année, le résultat financier était négatif. Nous l'avions anticipé dans une moindre mesure, mais nous n'avions pas prévu que le propriétaire du parc d'exposition de Montreuil augmente l'ensemble des prestations jusqu'à la veille de la manifestation nous mettant ainsi devant un choix impossible : annuler le Festival ou payer. Aujourd'hui, nous avons, ainsi que d'autres manifestations, attaqué devant la justice la société propriétaire du parc d'exposition.

=> Voir article du Parisien <http://www.leparisien.fr/espace-premium/seine-saint-denis-93/fronde-chez-les-clients-de-la-halle-de-montreuil-23-08-2013-3072897.php>

Suite à cela, nous nous sommes retrouvés devant l'impossibilité financière de lancer un second évènement où il était nécessaire de pouvoir avancer un certain nombre de frais. Sans la somme réunie du crowdfunding, nous n'aurions pas pu lancer l'évènement. Le principe du crowdfunding était de pouvoir faire passer le message suivant aux contributeurs, Geekopolis ne pourra se faire que si nous savons que cela attire suffisamment de monde et que nous réunissions en un délai assez court (2 mois) le minimum nécessaire.

Cette année c'est différent. La plupart de nos partenaires techniques nous ont fait confiance devant le succès de la seconde édition (+ 65% de visiteurs), et nous permettent ainsi d'avancer la somme nécessaire pour lancer l'évènement. Cependant même avec cette avance, nous savions qu'il était nécessaire de réduire les investissements financiers.

En effet, Geekopolis est un Festival de contenu avant tout, et comporte très peu de stands payants. Les recettes du Festival viennent en grande majorité des billets d'entrées.

Nous avons donc réfléchi à la meilleure solution pour proposer autant (voire plus !) de contenu tout en ne mettant pas en danger l'existence du Festival. Le crowdfunding nous semblait malhonnête pour cette édition car il ne conditionnait pas son existence comme l'an dernier.

Nous avons donc pensé aux billets spéciaux. C'est une autre forme de soutien à notre sens, qui permet à ceux qui le souhaitent et le peuvent d'obtenir des avantages en amont, sur place et après le Festival, et de passer des moments privilégiés avec certains artistes. Ces derniers seront bien sûr disponibles pour l'ensemble des visiteurs, mais les billets spéciaux permettront de passer un moment unique avec eux (Escape rooms, spectacles, soirées, rencontres, dîners, activités...). Ces activités avec les

invités se feront en amont du Festival. Sur place, tous les visiteurs auront bien sûr accès gratuitement à tous les artistes quels que soient leurs billets.

Pouvez-vous nous expliquer pourquoi certains billets premium affichent un tarif aussi élevé ? Ces billets se vendent-ils bien ?

Ceux qui ont acheté ces billets soutiennent Geekopolis depuis le début et veulent assurer l'avenir de la manifestation.

Certains détenteurs des billets premium de l'édition 2014 renouvellent leur adhésion pour cette formule, preuve de la qualité du contenu de cette offre.

Par ailleurs, nous n'avons pas encore révélé la totalité des lots offerts.

Par exemple, de somptueuses maquettes LEGO pour les Pass *Archnemesi Doctor*, et *Voldemort*. Mais aussi de nombreuses autres surprises à venir...

La vente de ces billets spéciaux permet de produire un niveau de contenu de qualité sans impacter le prix du billet standard (qui n'a pas augmenté depuis 3 ans).

Les récentes polémiques soulevées sur votre site viennent en partie d'un manque de communication de notre part. Nous vous remercions de pouvoir prendre la parole pour nous en expliquer.

Nous avons expliqué précédemment l'intérêt et l'objectif des billets premium.

Toutes les activités de Geekopolis sont accessibles avec le billet le moins cher.

Un billet vous donne accès à l'ensemble du Festival. Nous conseillons par ailleurs au public de prendre sa place à l'avance pour pouvoir réserver les ateliers et spectacles qui l'intéressent.

Pensez-vous que le choix de Kato pour des séances de shooting photo avec un public pouvant être très jeune soit idéal au vu de certains clichés de la créatrice sur Internet ?

Kato est une créatrice de mode. Elle crée depuis 2005 des tenues d'ambiance néo-victorienne et post-apocalyptique pour sa marque "Steampunk Couture". Elle s'inspire des années 1800 et ses créations sont marquées par des influences tribales, rétro chic et asiatiques.

Modèle de ses propres collections, elle est devenue l'un des visages les plus reconnaissables de la communauté steampunk. Nous savons qu'elle a créé la polémique en publiant un site payant de photos érotiques steampunk.

Cela étant, elle est reconnue pour ses créations de couture et sa connaissance de la communauté steampunk et c'est pour cela qu'elle est l'invitée du Festival.

L'ensemble des acteurs de la culture steampunk a approuvé ce choix. Nous pensons que sa venue permettra d'aborder les différences dans la démocratisation du steampunk aux USA et en France, en la confrontant à des spécialistes français comme Arthur Morgan et Melle Chapillon.

Les photos ne seront en rien érotiques. Nicolas Meunier est un photographe professionnel qui saura utiliser les somptueux décors de Artech déco. Nous

sommes convaincus que les photos en costumes seront un très beau souvenir pour nos visiteurs.